



# DE GROTE INPAKFABRIEK

- Tom van der Heyden
- Roel Dreverman
- Cayden Voogels

## De opdracht

Er zijn al vele decorstukken die onderdeel zijn van een rondleiding in het kasteel van Sinterklaas. Het is al een jaren traditie om Sinterklaas te verwelkomen in het kasteel van Helmond. Dit blijft zo natuurlijk, maar er is behoefte aan vernieuwing in het kasteel van Sinterklaas. De opdrachtgever kwam met de opdracht om een snoepfabriek decorstuk te maken, zodat de kinderen hun ogen niet kunnen geloven. De doelgroep bestaat uit kinderen die nog geloven in Sinterklaas, dus tussen 3 en 7 jaar. Daarom zal de stijl daarop aangepast moeten worden. De stijl is een beetje vergelijkbaar met de Efteling stijl. De opdracht is dus om op een leuke manier te demonstreren hoe de bakjes gevuld worden met pepernoten en snoep.

## Resultaten

De opdracht klinkt vrij simpel, maar valt heel erg tegen. Het is juist daarom een leuke uitdaging. We hebben ons verdiept in verschillende effecten stukken die al bestaan en ook in bestaande decorstukken. De interesses van kinderen is ook een belangrijk onderwerp voor ons project. De kinderen houden vooral van interactieve spelletjes of speelgoed. Het is dus erg belangrijk om hier op in te spelen. Ook houden ze van geluidjes en kleuren. Dit moet ook in het project verwerkt worden. Dit zijn een paar resultaten uit de oriëntatiefase. Verder is het project gericht op de bouwers bij stichting sinterklaasstad. Zij moeten uiteindelijk ons idee gaan bouwen en het moet dus voor hun duidelijk zijn hoe dat in elkaar zit.

## Advies/aanbeveling

Uiteindelijk willen we het advies aan Stichting Sinterklaasstad geven om een leuk en vernieuwend decorstuk te maken. De kinderen tegenwoordig houden veel van games. Het trekt ze aan door de vele dingen die er gebeuren in het spel en de geluiden vinden ze ook heel leuk. Dit is dus wel een heel belangrijk stuk om erin te verwerken. Er is ook een kostenplaatje geschetst. Hier kan je natuurlijk van afwijken, maar we hebben hier al ruim geschat. Ook raden wij aan om niet veel meer elementen eraan toe te voegen, want anders wordt het te druk en te veel. Het moet namelijk niet te lang duren, want anders verlies je de aandacht van de kinderen.